Visites guidées

Toulouse



© Rémi Deligeon

Il était une fois… les grands magasins toulousains

Soldes, catalogues, défilés, dentelles, corsets et crinolines… **Laissez-vous conter la Belle Époque** où les grandes enseignes modernes révolutionnent les codes du commerce et de la société.

À l'orée du XX^{e} siècle, Toulouse essaie de trouver sa place entre grosse ville maraîchère et petite capitale du Sud. Il y a, d'un côté, les échoppes qui s'étalent dans le quartier Saint-Rome, entre les places de marchés de campagne.

Puis, de l'autre côté, les percées haussmanniennes, l'arrivée du train et l'essor de la presse qui accélèrent la circulation des modes et des nouvelles idées. Entre autres, le Bazar universel, les Dames de France, et l'aura de l'architecture Art nouveau permettent la diffusion de l'élégance des codes parisiens. De plus, l'émergence de la femme dans cette nouvelle société pousse les enseignes à rivaliser d'originalité et de séduction, aussi bien dans la publicité que dans les pratiques commerciales.

Avec cette visite, vous découvrirez que **l'évolution des grands magasins** est un thème fascinant et révélateur de la façon dont une ville forge son prestige. Une enseigne construit son identité grâce à ses produits et l'architecture de sa boutique, mais aussi grâce au caractère des habitant(e)s. On espère bien vous vendre du rêve !

2 HEURES

30 PERSONNES MAX.

VISITE POSSIBLE
DU LUNDI AU DIMANCHE

222 €
à partir de

Renseignements et réservations

Service groupes
05 61 11 02 30
visites@toulouse-tourisme.com
www.toulouse-tourisme.com/visites-et-circuits-pour-les-groupes

Toulouse Team Office de Tourisme

